

Rede de Lojas Leo Madeiras

Prezado Sr. (a),

É com muito prazer e orgulho que lhe enviamos este documento, contendo as principais informações sobre a Parceria Leo Madeiras.

Isto significa que despertamos o seu interesse em nosso sistema de Parceria. Esperamos satisfazer suas necessidades de informações.



Este documento tem como objetivo fornecer uma visão inicial do negócio, lembrando que no aprofundamento de nossa relação que se inicia, ainda será apresentado nossa C.O.F. (Circular de Oferta de Franquia) e finalmente nosso Contrato.

Histórico da Leo Madeiras

Tudo começou em 1943, quando o Sr. Leo Lowenstein inaugurou uma pequena loja na Rua do Gasômetro, no Bairro Paulistano do Brás. Em 1961, a Leo foi adquirida pelo Sr. Bernard Seibel. Em 1969, tem início o crescimento da Leo que abre sua primeira filial na mesma rua.

Em 2004 a Leo inicia seu plano de Expansão através do sistema de Parceria, aproveitando toda a experiência adquirida em seu ramo de atuação, contando com um “know-how” exclusivo na operação de lojas varejistas de produtos para marcenaria e construção seca.

Atualmente a Rede Leo possui mais de 72 lojas em operação, estando presente nos estados do Acre, Alagoas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

A Leo Gestão é subsidiária da empresa Leo Madeiras - Máquinas e Ferragens Ltda, que integra o Grupo Ligna. O Grupo Ligna tem investimentos nos setores de Varejo, como a Leo Madeiras e Leroy Merlin, Industrial, Imobiliário e de Energia Elétrica.

Filosofia da Leo Madeiras

Nossa missão é contribuir para o sucesso dos nossos Clientes.

Nossa visão é ser referência de empresa cidadã e destino natural e desejado de todos os Profissionais dos segmentos em que atuamos.

Nossos valores são:

- Integridade
- Comprometimento
- Mão na massa
- Simplicidade
- Garra
- Sustentabilidade

Nossos conceitos de negócio são:

- Somos uma empresa que gosta de fazer bons negócios;
- Temos prazer em servir ao Cliente;
- Somos disciplinados.



10 razões para ser Parceiro Leo:

1. Marca Leo

- Uso com exclusividade da marca mais respeitada do ramo.

2. Participação na Rede de Lojas Leo

- Análise comparativa de desempenho.
- Troca de "Melhores Práticas" com a maior rede de Lojas do ramo.

3. Marketing

- Site TV LEO: cerca de 1.000 vídeos de produtos, gestão, soluções em marcenaria e muito mais;
- Campanhas Promocionais;
- Malas Diretas;
- Merchandising;
- Produtos com marca própria;
- Portal Leo.

4. Variedade

- Acesso a 15 mil itens – a mais completa linha do setor.

5. Programa de Relacionamento

- Sistema de gestão e fidelização da carteira de Clientes.

6. ERP (SAP)

- Software desenvolvido e permanentemente atualizado para o aumento de suas vendas e melhoria da rentabilidade.

7. Programas de Treinamento

- Desenvolvimento contínuo das Equipes das lojas.

8. Análise de Performance

- Análise de dados gerenciais do seu negócio.
- Sugestões de melhorias administrativas.

9. Modelos de Expansão

- Know-how de operação em diversos formatos.

10. Compras Centralizadas

- A força de compras da maior rede de lojas do ramo Software de gestão de estoques e geração automática de pedidos de compra.

Investimentos Estimados:

Os investimentos para a implantação da Parceria com a Leo Madeiras, irão variar de acordo com a situação de cada região, e poderão estar entre R\$ 700.000 a R\$ 2.000.000, (considerando todos os investimentos necessários, inclusive estoque de produtos para revenda). A metragem quadrada de área construída (entre galpão de estoque e showroom de vendas) deve ser estimada a partir de 2.000 m², podendo ser analisado conforme situação de cada região.

O valor preciso de investimentos e custos de implantação serão calculados analisando caso a caso.



Perfil do Parceiro Leo

Se você é revendedor de produtos para marcenaria e deseja fortalecer o seu negócio; se você é comerciante ou empresário e deseja ter um negócio sólido e lucrativo: seja um Parceiro Leo.

A seleção de Parceiros para a Rede de Lojas Leo busca identificar pessoas com elevado espírito empreendedor, dinâmico, entusiasmado e plenamente identificado com a nossa marca e negócio.

Para tanto, o perfil do Parceiro Leo é:

1. Idoneidade;
2. Maturidade e estabilidade emocional;
3. Facilidade de comunicação e relacionamento com as pessoas;
4. Criatividade e capacidade de liderança;
5. Capacidade administrativa;
6. Dinamismo e iniciativa;
7. Visão mercadológica, estratégica e de marketing;
8. Desejo de crescer e de conquistar mercados;
9. Querer ser o primeiro ou segundo colocado no ranking de faturamento em seu território;
10. Persistência em atingir objetivos;
11. Identidade e perfil com o negócio da Parceria;
12. Capital para o investimento e manutenção da Parceria;
13. Aceitação de um sistema de Parceria, que envolve padrões de comportamento e atuação em total harmonia e observância dos princípios e normas integrantes do sistema;
14. Que compartilhe da Missão, da Visão, dos Valores e dos Conceitos de Negócios da Leo.

Venha ser um Parceiro Leo

Estas são as informações básicas que disponibilizamos para sua primeira análise.

Nós queremos conhecê-lo melhor e para isto acesse [Tenha uma Loja Leo/Contato](#) do Portal da Leo, para aprofundarmos o assunto de Parceria.

Estamos a disposição e aguardamos o seu contato.

Forte abraço,

LEO – Sistema de Gestão Ltda.

Victor Murillo

Fones: (11) 3838-2119 / (11) 3838-2107

victor.murillo@leomadeiras.com.br